

## Welkom bij Waeslantnatie!



**Onze firma bestaat ondertussen 20 jaar en past in de eeuwenoude traditie van naties die de Antwerpse haven hebben groot gemaakt: Traditie en Innovatie!**

### Klantenoplossingen op maat

	<p>Charles Darwin:</p> <p><i>"Het is niet de snelste, de sterkste of de slimste die overleeft, Maar wel... de meest flexibele"</i></p>
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Als niche-speler zoekt Waeslantnatie NV individuele oplossingen voor specifieke klanten problemen: Het business model is er op gericht om ladingen via binnenvaart, trein of truck te lossen en te laden in containers voor export. Er wordt volop ingespeeld op de nieuwe trends:

- Internetveilingen
- Lage waterstanden in de zomer die enkel kleine lichters toelaten
- Korte overslagtermijnen omwille van spot containertransporten
- Uitgebreid assortiment goederen waar elke collo individuele opvolging vereist



### Partnerschap

	<p>Johann Wolfgang Von Goethe:</p> <p><i>"In de beperking toont zich pas de meester, en alleen regels en inperkingen kunnen ons vrijheid geven."</i></p>
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Waeslantnatie wil een nichespeler zijn die zich focust op de nieuwe uitdagingen en wisselende opportuniteiten van de staalmarkt.

- Snelle en complete uitwisseling van informatie omwille van steeds wijzigende opdrachten van de klant
- Kostengunstige afhandeling van opdrachten ondanks de complexiteit

Daarom beperkt Waeslantnatie haar activiteiten tot lossen, stockeren en laden van goederen. Andere taken worden aan gespecialiseerde derden overgelaten.

Dit concept geeft heel wat voordelen:

- Waeslantnatie is geen concurrent van de andere spelers in de logistieke keten.
- Waeslantnatie heeft geringe complexiteit in de organisatie en dus lage kosten.

### Strategie

**Dankzij het internet zijn er steeds meer traders in binnen- en buitenland. De markt raakt daardoor meer verkaveld. We zoeken "samen" met de traders**

**oplossingen om via multi-modality goederen zo efficiënt mogelijk tot bij de klant te brengen.**

### **Eén team van ervaren Natiebazen**

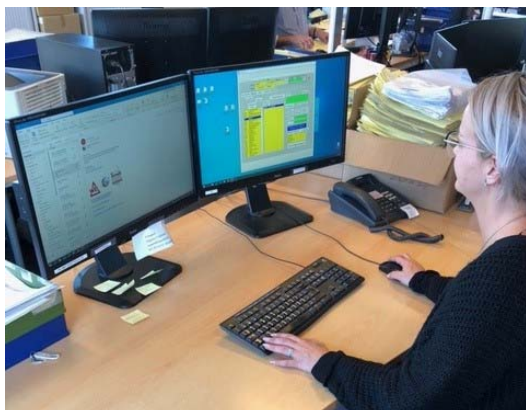
#### **Machines dagen uit:**

Een natiebaas is mede-eigenaar van het bedrijf. Hij of zij is dan ook extra gemotiveerd om onze klanten de beste service te bezorgen.



Onze natiebazen krijgen een grondige opleiding die hen toelaat de beste oplossingen te zoeken en uit te voeren. Het werk is dan ook heel afwisselend en de modernste apparatuur staat ter beschikking om de taken uit te voeren.

#### **Informatica-kennis is een asset:**



Doorgedreven informatica zorgt ervoor dat al onze partners tijdig en correct worden geïnformeerd. Simultaan werken zorgt voor een snelle afhandeling van de opdrachten.

#### **Flexibele oplossingen voor onze partners:**



We ontvangen goederen via het spoor en de weg



Goederen worden steeds meer via het water verstuurd. Waeslantnatie is er reeds in geslaagd om 70 % van de goederen via het water te verschepen.

## Leiden betekent vooruit zien:

### Klimaatplan:

Waeslantnatie heeft niet gewacht tot de energiecrisis vele bedrijven heeft verrast.

In 2018 waren we reeds gestart met een klimaatplan. Elk jaar doen we investeringen die de CO2 uitstoot moet beperken.:

- Installatie van warmtepompen in de burelen
- Aankoop van vrachtwagens op LNG.
- Verwijderen van alle Asbest in de gebouwen
- Installatie van Zonnepanelen op het dak van onze magazijnen.



Onze trucks rijden met LNG. Dat betekent een vermindering van de CO2 uitstoot met 20 % in vergelijking met diesel trucks.

We hebben er alle vertrouwen in dat we de Europese klimaatdoelstellingen voor 2030 zullen realiseren.

### Sociale verantwoordelijkheid:

Waeslantnatie respecteert de omgeving en heeft aandacht voor onze jeugd.



We hebben met de gemeente Beveren en de Lagere school van Kallo samengewerkt om een educatief bos aan te leggen. Waeslantnatie schonk de bomen en de kinderen mochten de bomen zelf planten.

### Hoe doen we het?

Elk jaar maakt het zakentijdschrift "TRENDS" een lijst op waarbij ze de prestaties van de verschillende bedrijven in België per provincie vergelijken. De beste bedrijven worden dan genomineerd als TRENDSGAZELLE.

Naast omzetgroei wordt de evolutie van het personeel en de evolutie van belangrijke economische kerncijfers vergeleken.

Voor de jaren 2021 en 2022 was Waeslantnatie genomineerd voor de provincie Antwerpen in de categorie middelgrote ondernemingen!

